

Fiche de travail n°1

Publicité n°1 : Evian (2003)

- 1- Quel est le message délivré par cette publicité ?
- 2- La musique participe-t-elle à la valorisation du message ?
- 3- Les paroles de la chanson ont-elles une importance dans cette publicité ?

Publicité n°2 : Jambon Aoste (1997)- Musique « Chœur des courtisans » extrait de l'opéra Rigoletto de Verdi (1851)

- 1- A quel style musical, la musique présente dans cette publicité appartient-elle ?
- 2- La présence d'une musique de ce style là peut-elle avoir un impact sur le consommateur ?
- 3- En quelle langue le texte est-il chanté ?
- 4- Y a-t-il dans cette publicité une illustration du titre de la musique ?
- 5- Où se trouve Aoste ?
- 6- D'après tous les éléments relevés, quel est le message que le consommateur est censé comprendre dans cette publicité ?

Publicité n°3 : La Vache qui rit (2010) d'après la chanson « 100% V.I.P » de Philippe Katerine

- 1- Quel est l'avantage pour un publicitaire d'utiliser dans une publicité une chanson pré-existante ?
- 2- Quel est le critère important dans le choix de la chanson pour que cela ait un effet sur le consommateur ? ...

Publicité n°4 : Voiture Renault Twizy (2012) musique de David Guetta

- 1- En combien de parties, cette publicité est-elle structurée ? Quel est l'élément structurant ?
- 2- Quel public Renault essaye-t-il de séduire en utilisant David Guetta ?
- 3- Que comprend-on quand on entend la musique de D. Guetta ?
- 4- Que peut déduire le consommateur quant à la musique présente au début et à la fin ?
- 5- En résumé, quel est le message de cette publicité ?